

# Oranje gloed kleurt PromZ

Met het WK voetbal in het vooruitzicht, zien de leveranciers van premiums en promotionele artikelen het weer helemaal zitten. [SALESPROMOTIE](#)

Oranje vierde weer hoogtij vorige week tijdens PromZ, de beurs voor promotionele artikelen en relatiegeschenken. Wie een grote actie wil beginnen, is natuurlijk al veel te laat. Maar het standaard-

aanbod WK-spullen is riant. Gelukkig zaten daar ook deze keer weer een paar creatieve vondsten tussen die een glimlach op het gezicht toveren en een bezoek aan de Utrechtse Jaarbeurs rechtvaardigen. Met het WK voetbal in het vooruitzicht, maakt de promotionele sector zich op voor een beter jaar dan het voorgaande. Wel lijkt PromZ elk jaar iets kleiner te worden. Maar dat kan natuurlijk ook het gevolg zijn van de voortschrijdende schaalvergroting in deze branche.



Wie niet veel heeft met Oranje, kan natuurlijk ook kiezen voor mvo-cadeaus uit Zuid-Afrika. Zoals de Plakkies (slippers) en deze fantasiekuffel, beide van KidsRights. Een deel van de opbrengst gaat naar dakloze kinderen. Bij Novelties.



De Zuid-Afrikaanse verzorgingsproducten van Rain zijn nu ook in Nederland te koop. Alle producten zijn handgemaakt en het achterliggende doel is het simuleren van werkgelegenheid voor kansarme vrouwen. Niet op de beurs maar wel leverbaar: 'voetbalzeep' aan een koord.



Een alternatief voor de makaraba (mijnwerkershelm) van Heineken? De 'gnoeter' is een hoed in de vorm van de kop van een gnoe, maar je kunt hem ook gebruiken als toeter. Het concept is van Gimme Concepts en Peerdrops productontwerpers. Voor wie iets eenvoudigs wil en toch leuk: de logobril met vlag.



Het is wat lastig te zien, maar de leeuwkop is samengesteld uit de namen van de spelers van het Nederlands elftal. Ook het bedrijfslogo kan op deze manier worden verwerkt. Gezien bij Attent relatiegeschenken.



Pimp je buitenspiegels met de Autobikini. Hoeft niet alleen bij voetbalwedstrijden. Denk ook aan wielerevenementen waar veel auto's in de karavaan rijden. Gezien bij BeGlobal Promotions.



Een van de laatste betaalbare WK-gadgets: de Banditoo. De linnen hoofdband in de kleuren van Nederland en Zuid-Afrika is custom-made leverbaar met ingeweven bedrijfslogo. Gezien bij Interimage.



Echt een hebbedingetje voor de voetbalfanaat: een leren tv-stoel in de vorm van een ouderwetse voetbal. Komt uit dezelfde fabriek als waar ze de voetbal maken (Soccer First). Swati is een oranjegeurig (non-alcoholisch) granaatappelbier dat ID Promotie lanceerde op PromZ.



Handig als je stoelen te kort komt. De klapkruk is makkelijk in- en uit te klappen, 100 procent recyclebaar en uiteraard te bedrukken met bedrijfsnaam. Gemaakt van (watervast) massief karton, kan dus ook buiten staan. Gezien bij Promokarton.





De WK Sokker Box is een bouwpakket op brievenbusformaat. Kan ook als direct mailing worden verstuurd. De reclameborden langs het veld zijn te voorzien van logo of een andere uiting. Gezien bij Compacon.

De Zuid-Afrikaanse lawaaitoeter, de vuvuzela, kon natuurlijk niet ontbreken. Chimax Concepts haalt alles uit China, dus ook de vuvuzela. De 'Wilhelmusvlag' speelt het volkslied als je ermee zwaait.



Een nieuwe toepassing van het bekende makelaarsbord. Het V-bord is met een plakrand eenvoudig aan het raam of een ander glad oppervlak te bevestigen. Niet alleen voor het WK: leverancier DBox heeft al een order gekregen van tienduizend V-borden voor de campagne van Job Cohen.

